

ANTI KORUPSI DALAM IKLAN ROKOK

MEDIA KAMPUS DAN SUMBER INFORMASI

(Studi Deskriptif Kuantitatif Efektivitas Media Kampus www.pabelan-online.com sebagai Sumber Informasi bagi Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta tahun 2014)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Guna Mencapai Gelar Sarjana S – 1

Program Studi Ilmu Komunikasi



Diajukan Oleh :

SEPTIYAN WISNU NUGROHO

L100100088

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2014

HALAMAN PERSETUJUAN

MEDIA KAMPUS DAN SUMBER INFORMASI

(Studi Deskriptif Kuantitatif Efektivitas Media Kampus www.pabelan-online.com sebagai Sumber Informasi Bagi Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta Tahun 2014)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

SEPTIYAN WISNU NUGROHO

L100100088

Telah disetujui dan dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Komunikasi dan Informatika
Program Ilmu Komunikasi

Hari :

Tanggal :

Pembimbing I



Drs. Joko Sutarso, M.Si
NIK. 196406011993031001

Pembimbing II



Budi Santoso, M.Si
NIK. 1276

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI MEDIA KAMPUS DAN SUMBER INFORMASI

(Studi Deskriptif Kuantitatif Efektivitas Media Kampus www.pabelan-online.com sebagai Sumber Informasi Bagi Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta Tahun 2014)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

SEPTIYAN WISNU NUGROHO

L100100088

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat mendapatkan gelar S-1.

Susunan Dewan Penguji

1. Drs. Joko Sutarso, M.SI

(.....)

2. Budi Santoso, M.Si

(.....)

3. Agus Triyono, M.Si.

(.....)



Surakarta,

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Komunikasi dan Informatika

Dekan,



Husni Thamrin, Ph.D

NIK. 706



PERNYATAAN

Dengan ini, saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak dikemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi yang diberikan.

Surakarta, 21 September 2014



Septiyan Wisnu Nugroho

L100100088

MOTTO

*Jangan Mengeluh Terhadap Hidup. Syukurilah Hidup dan Nikmatilah Hidup
Insyaallah Akan Selalu Bahagia dan Lancar Menjalani Hidup*

PERSEMBAHAN

Aku Persembahkan Karya ini:

Untuk Kedua Orang Tuaku

Yang Selalu Memberi Motivasi dan Semangat dalam Hidupku

Keluarga dan Saudaraku

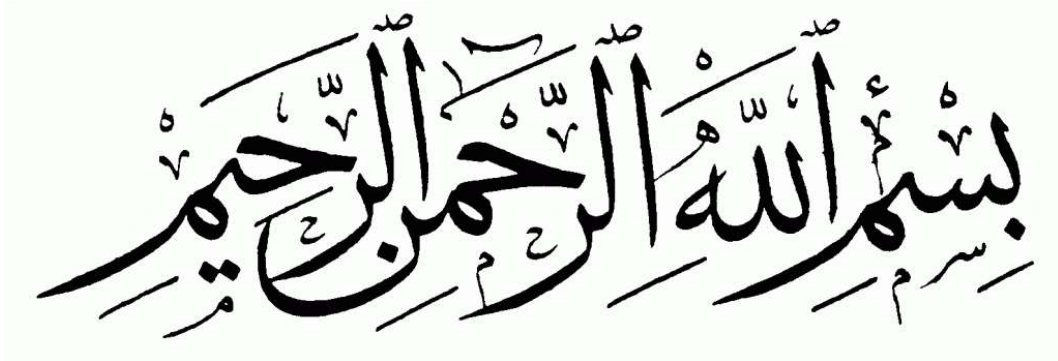
Untuk LPM Pabelan

Yang Telah Memberi Banyak Pengalaman dan Ilmu Kepada Saya

Para Teman dan Sahabat

Untuk Semua Pihak yang Memberi Kemudahan dan Kelancaran dalam

Pembuatan Skripsi



KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah atas segala nikmat, taufik, hidayah, dan inayah yang telah diberikan Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dalam mengerjakan skripsi ini yang berjudul EFEKTIVITAS MEDIA KAMPYS (Studi Deskriptif Efektivitas Media Kampus www.pabelan-online.com sebagai Sumber Informasi bagi Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta Tahun 2014).

Skripsi ini membahas tentang efektivitas media www.pabelan-online.com yang merupakan salah satu media kampus di Universitas Muhammadiyah.Surakarta. Tujuan dari skripsi ini tidak lain adalah apakah www.pabelan-online.com sudah efektif sebagai media kampus bagi mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Kendala paling besar saat mengerjakan skripsi ini adalah rasa malas yang kadang muncul. Namun Alhamdulillah itu semua bisa penulis atasi. Arahan dari pembimbing skripsi juga sangat membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Tentu ada suka dan duka dalam mengerjakan skripsi ini. Motivasi dan semangat dari para kerabat dan beberapa pihak adalah sebuah vitamin bagi penulis untuk mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu penulis ucapkan terima kasih kepada

1. Allah SWT yang telah memberika kesehatan, keselamatan, dan kelancaran dalam mengerjakan dan menyelesaikan skripsi
2. Kepada kedua orang tua yang telah memberikan doa, motivasi, dan materinya di setiap waktu kepada penulis
3. Kepada Bapak Husni Thamrin selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta
4. Kepada Ibu Palupi selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah dan Surakarta
5. Kepada Bapak Joko Sutarso selaku pembimbing skripsi 1 dan Bapak Budi Santoso selaku pembimbing skripsi 2 Terima kasih atas segala saran dan kritik serta bimbingannya dalam menyelesaikan skripsi
6. Kepada seluruh dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan berbagai ilmu baru
7. Kepada semua teman-teman Lembaga Pers Mahasiswa (LPM) Pabelan yang kreatif, solid, dan hebat-hebat. Terima kasih juga atas semua ilmu dan pengalaman yang saya peroleh di LPM Pabelan.
8. Kepada Andri, Maya, Burhan, Amin, Sugeng, Ratna, Vinda. Terima kasih atas semua bantuan dan motivasi yang kalian berikan.

9. Mas Lutfi, Mbak Enji, dan Mbak Ita yang selalu kompak menunggu bersama untuk menemui dosen pembimbing
10. Rois dan Hari. Terima kasih atas kedekatan kita selama ini
11. Agus dan Hasan. Terima kasih atas persahabatan kita sebagai teman satu atap.
12. Semua rekan yang tidak bisa saya sebutkan

Surakarta, 21 September 2014



Septiyan Wisnu Nugroho
Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan	iv
Motto.....	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Abstrak	xv
Bab I Pendahuluan	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Landasan Teori	6
1. Komunikasi Massa	6

2. Uses And Gratification	12
3. Media Baru	15
4. Efektivitas	17
F. Penelitian Terdahulu	20
G. Kerangka Pemikiran	22
H. Hipotesis	22
I. Metode Penelitian	22
1. Tempat dan Waktu Penelitian	22
2. Pupulasi, Sampel dan Sampling	23
a. Populasi	23
b. Sampel	23
c. Sampling	24
3. Variabel Penelitian	24
4. Teknik Pengumpulan Data	25
5. Uji Validitas	25
6. Uji Reliabilitas	26
7. Jenis Penelitian	26
8. Definisi Konsep	26
9. Definisi Operasional	27
10. Teknik Analisis Data	29
Bab II Deskripsi Lokasi	33
A. Sejarah dan Profil.....	33
B. Tujuan dan Usaha.....	35

C. Logo	36
D. Struktur Organisasi	37
E. Produk LPM Pabelan	38
Bab III Hasil dan Pembahasan.....	42
A. Hasil penelitian	42
1.Karakteristik Responden Penelitian	42
2. Deskripsi Penelitian	44
3.Pengujian Instrumen Penelitian	46
4.Pengujian Hipotesis	49
B. Pembahasan	51
BAB IV Kesimpulan dan Saran	56
A. Kesimpulan	56
B. Saran.....	57
Daftar Pustaka	
Daftar Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Distribusi Frekuensi Angkatan Kuliah Responden Penelitian ..	43
Tabel 3.2 Tingkat Efektivitas www.pabelan-online.com	45
Tabel 3.3 Tingkat Efektivitas www.pabelan-online.com	46
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Angket tingkat Efektivitas	47
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas	48
Tabel 3.7 Hasil Uji T	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo LPM Pabelan	36
Gambar 2.2 Struktur Organisasi LPM Pabelan	38

MEDIA KAMPUS DAN SUMBER INFORMASI
Stud Deskriptif Kuantitatif Efektivitas Media Kampus www.pabelan-online.com sebagai Sumber Informasi bagi Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta tahun 2014)

Septiyan Wisnu Nugroho (wisnu@writeme.com)

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi dan Informatika
Universitas Muhammadiyah Surakarta

ABSTRAK

Fungsi utama media massa adalah untuk memberikan informasi kepada khalayak. Media massa mencoba memberikan informasi yang sesuai dengan segmentasi media itu sendiri. Ada dua bentuk media massa, yaitu media massa dalam bentuk cetak dan media massa dalam bentuk elektronik. Saat ini banyak media massa baru berbasis internet (online) yang muncul. Seperti halnya www.pabelan-online.com yang merupakan media kampus di bawah Lembaga Pers Mahasiswa (LPM) Pabelan Universitas Muhammadiyah Surakarta. Segmentasi www.pabelan-online.com adalah seluruh civitas akademik Universitas Muhammadiyah Surakarta, khususnya mahasiswa. Peneliti melakukan penelitian dengan tujuan untuk mengetahui tingkat efektivitas www.pabelan-online.com sebagai sumber informasi bagi mahasiswa. Dalam penelitian ini, jenis penelitian yang digunakan oleh peneliti yaitu jenis deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Dari penelitian ini, peneliti memperoleh hasil bahwa www.pabelan-online.com efektif dalam memberikan informasi bagi mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Keyword : Efektivitas, Media Massa, Online